

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat- Nya saya dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Personal Selling Penjualan Divisi Showroom PT. Gogomedia Visindo (Gogomall) Dalam Meningkatkan Penjualan” ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan makalah ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Orang tua dan kakak saya yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya selama saya kuliah dan untuk bisa menyelesaikan seminar proposal skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., ST., MBA., IPU, ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Plt. Dr. Rilla Gantino, SE, Ak, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Euis Nurul Bahriyah, SE, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Ibu Yumelda Sari, S.Sos., M.Si selaku Ketua Bidang Konsentrasi Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
6. Yang Terhormat Bapak Drs. Arifin. S. Harahap, M. Si, Selaku Dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk saya dalam penyusunan proposal skripsi ini.
7. Staff bidang administrasi Universitas Esa Unggul Jakarta
8. Teman – teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi Esa Unggul kelas paralel angkatan 2019/2020.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga proposal ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 09 Januari 2023

Penulis



Ade Tri Juita Sihotang